

## Corsico al futuro: un percorso partecipato per il marketing territoriale

*Tanta partecipazione di imprenditori e imprenditrici all'incontro organizzato dal Comune, in collaborazione con Assolombarda. Obiettivi condivisi: sviluppo territoriale grazie a sinergie e collaborazioni.*

Corsico, (21 gennaio 2025) **Oltre trenta realtà imprenditoriali** hanno risposto all'invito del **Comune di Corsico** per prendere parte all'iniziativa di studio e confronto "**Corsico al futuro**". Nella Sala consiliare "Pietro Sanua", il **sindaco Stefano Martino Ventura**, l'**assessore Maurizio Magnoni** e il **consigliere Roberto Masiero**, con delega al **Marketing territoriale**, hanno accolto gli imprenditori del territorio per un "**proficuo confronto** – ha sottolineato l'**assessore Magnoni** – abbiamo recepito le **istanze** presentate, raccolto i suggerimenti e lavoreremo per trovare soluzioni e per continuare su questa **strada collaborativa**".

All'incontro ha partecipato anche **Assolombarda** con **Elena Milanesi** degli Affari Istituzionali, delegata dalla **presidente di Zona Sud Ovest di Assolombarda, Lara Botta**. "**Facilitare il dialogo tra imprese e amministrazioni comunali** e concorrere allo sviluppo di **partnership** pubblico privato per lo sviluppo locale - evidenzia **Botta** - è tra le nostre priorità. Abbiamo quindi voluto dare il nostro contributo alla discussione e continueremo a seguire il percorso con l'obiettivo di generare **benefici concreti** per le imprese e per il territorio".

L'iniziativa ha rappresentato un'occasione per presentare il **progetto di marketing territoriale del Comune**, con l'obiettivo di "**rendere più attrattivo** il territorio per le imprese, svilupparlo favorendo la **rigenerazione urbana** in ottica **ecosostenibile**, valorizzare le aree private nel quadro di tutela dell'**interesse pubblico** e incentivare la **riqualificazione** delle aree dismesse", ha chiarito il **consigliere Masiero**. In tre punti: favorire il **consolidamento** delle aziende presenti sul territorio, aiutarle a lavorare in **condizioni migliori** e attrarre **nuove imprese**.

Per raggiungere questi obiettivi, è necessario partire dallo studio e dall'**analisi** della città di **Corsico**, reso possibile grazie a un approfondito e dettagliato documento realizzato dal **Centro Studi PIM** e presentato dal **direttore Franco Sacchi**. Lo studio mette in luce il tessuto urbano, sociale, geografico del comune, al fine di analizzarne lo sviluppo produttivo, i doverosi propositi di sostenibilità ambientale e valorizzazione sociale. Lo studio rappresenta un'interessante lente di ingrandimento sulle **condizioni** pregresse e attuali della città, supportate da numeri, dati e proiezioni.

Un territorio che ha vissuto, storicamente, momenti di **proficuo sviluppo** e altri di decrescita **economica** che ha provocato l'impovertirsi di alcune aree, rendendo nel tempo necessari interventi di riqualificazione e rigenerazione. Alle aree di miglioramento che caratterizzano il **complesso territorio**, come i numerosi bisogni sociali, i redditi medi tra i più bassi dell'hinterland, l'invecchiamento della popolazione e la scarsissima crescita demografica, si contrappone la **volontà di tante realtà produttive e imprenditoriali**, in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione comunale, di potenziarsi con **vocazioni innovative**, favorendo la **crescita sociale ed economica** della città. L'ultima parte dello studio, che individuerà le **priorità di intervento**, sarà elaborata nel corso delle prossime settimane, proprio con il contributo delle realtà produttive del territorio.

Gli **imprenditori** che hanno partecipato all'incontro hanno evidenziato i punti deboli su cui lavorare ma soprattutto il desiderio di far parte del **cambiamento**, di creare una **rete**, in coordinamento e confronto con il **Comune**, e partecipare attivamente alla vita economica della città.

“Obiettivi condivisi – ha concluso il **sindaco Ventura** –, al fine di unire sinergie e creare **interazioni di valore**. Ringraziamo **Assolombarda, Centro Studi PIM** e tutti **gli imprenditori e le imprenditrici** che hanno partecipato a questo incontro costruttivo che rappresenta il proseguimento di un percorso collaborativo”.

Ufficio stampa Comune di Corsico